



PRESSEMITTEILUNG PROMOTION-WORLD 2010

INDIVIDUELL GESTALTETE USB-STICKS

USB-Stick als Werbegeschenk ab einem Stück. Der USB-Designer von pro-future.biz ermöglicht individuell gestaltete USB-Sticks

Produktion ist innerhalb von 24 Stunden möglich / pro-future.biz zieht eine positive Bilanz drei Jahre nach dem Launch.

Saarbrücken, 16. April 2010: pro-future.biz GmbH, Pionier in der On-Demand-Produktion von individuellen USB-Sticks, zieht eine positive Bilanz, nachdem seine Website <http://www.usb-designer.de/> über drei Jahr online ist.

Individuell ist in – heutzutage gibt es zahlreiche Produkte die man nach seinen persönlichen Vorlieben gestalten kann. Die pro-future.biz ist erster und einziger Anbieter in Deutschland, der bereits seit Februar 2007 einen online-Konfigurator für personalisierte USB-Sticks betreibt - mit qualitativ hochwertigen Marken-Sticks von TEAC. Anfangs noch mit Speichergrößen von 128 MB bis 4 GB, werden heute Kapazitäten von 2 GB bis 16 GB angeboten - ab einem Stück.

Im Sommer 2007 produzierte die pro-future.biz 6.500 individuelle USB-Sticks für alle Studenten der Universität des Saarlands und der HTW; zum Weihnachtsgeschäft im Dezember 2009 konnten sie die 10.000 Bestellung verbuchen.

Aktuell verfügen die pro-future.biz über eine Produktionskapazität von bis zu 500 Sticks am Tag, die kurzfristig geliefert werden können.

pro-future.biz erfüllt Kundenwünsche vom individuellen Einzelstück bis zur Großauflage. Der Trend zur "Customization" von Gadgets und Kleingeräten hält ungebrochen an und macht auch vor USB-Sticks nicht halt.

Die Individualisierung wird von Privat- wie Geschäftskunden genutzt: Privatkunden suchen ein individuelles Geschenk für jemand anderen oder für sich selbst. Geschäftskunden nutzen die Individualisierung von USB-Sticks, um über ein praktisches Accessoire ihr Logo noch bekannter zu machen.

Mark von Fritschen, Geschäftsführer pro-future.biz bemerkt hierzu: *"Nachdem USB als Werbegeschenke mit Firmenaufdruck gängig geworden sind, wollen auch Privatleute ihre ganz individuellen Aufdrucke - für sich oder als Geschenk. Wir machen das möglich, bis hin zum Einzelstück. Der Trend geht dabei zu größeren Sticks ab 4 GB, denn die Sticks sind kein Spielzeug, sondern eindeutig Teil des digitalen Lifestyles."*

www.usb-designer.de



PRESSEMITTEILUNG PROMOTION-WORLD 2010

fros'n – Das erste Eis für Erwachsene mit 7,1% Alkohol

„On the rocks“ war gestern. „fros'n“ ist kein Drink mit Eis, sondern ein Eis mit dem belebenden Effekt eines Drinks. Ob beim Feiern auf Partys oder als fruchtige Erfrischung zuhause.

Nutzen Sie die Neuinterpretation von Eis für Ihre Werbung.

Saarbrücken, 16. April 2010: Die Fakten: In zwei Sorten fros'n-red (Erdbeer-Granatapfel) und fros'n-orange (Pfirsich-Mango) erhältlich; 7,1% Alkoholgehalt, in praktischer und cooler Retro-Wassereisverpackung.

fros'n etabliert sich gerade als trendige Party-Erfrischung und die Resonanz ist durchweg positiv. In Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur Probierpioniere und 500 zufällig ausgewählten Testpersonen wurden im Februar 2010 10.000 Stück fros'n red und fros'n orange verteilt. Von negativer Kritik war kaum etwas zu hören, ganz im Gegenteil, viel Lob und Respekt erntete fros'n in zahlreichen sozialen Netzwerken und Blogs für dieses neuartige Produkt. Selbst Bar- und Clubbesitzer in Deutschland sind begeistert von diesem Produkt: *„Endlich mal ein Novum und nicht die zehnte Kopie von Bier mit Cola oder eines Energydrinks.“*

Gemeinsam mit fros'n bietet die pro-future.biz GmbH fros'n als „Private Label“. Gestalten Sie Ihre eigene individuelle fros'n-Verpackung für ein trendiges Marketingprodukt.

Werbetexte, Logos, Grafiken, lassen sich auf die Private-Label-Verpackung drucken, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

www.frosn.net



Kontakt: Mark von Fritschen
pro-future.biz GmbH
Tel.: (0681) 8800914
Mail: mvf@pro-future.biz

pro-future.biz GmbH
Heinrich-Barth-Straße 15
66115 Saarbrücken
www.pro-future.biz



PRESSEMITTEILUNG PROMOTION-WORLD 2010

Unternehmensprofil:

Über die pro-future.biz GmbH

Seit Gründung im Jahre 2005 hat sich die pro-future.biz GmbH auf Lösungen für den Online-Vertrieb von Produkten spezialisiert. Der Erfolg von E-Commerce-Aktivitäten hängt im hohem Maße von der Logistik ab: schnell, bequem und preisgünstig müssen nicht nur der Shop, sondern auch die vor- und nachgelagerten Logistikprozesse sein. Dabei bietet die pro-future.biz die ganze Bandbreite vom Wareneingang bis hin zur Ablieferung beim Endkunden an. Der Fulfillment-Service umfasst alle Lösungen für effiziente Vermarktung: Shopprogrammierung, alle Arten der Auftragsannahme, Callcenter, Lagerlogistik, Fakturierung, Kommissionierung, Inkasso, weltweite Versandlogistik und die Retourenabwicklung.

Das zweite Standbein ist die Produktion von individuellen Datenträgern on-demand. Ob CD, DVD oder USB, die pro-future.biz produziert im Kundenauftrag vom Einzelstück bis zur größeren Kleinauflage qualitativ hochwertige Produkte.

Qualität, Service und Kundenzufriedenheit stehen bei der pro-future.biz an erster Stelle, dies wird unter anderem garantiert durch die DIN ISO 9001:2008 - und durch den erfahrenen Datenlogistiker, die O.E.M.-GmbH.

www.pro-future.biz